

2019

DRUK HÈ?

2 / GAVE VIDEO`S

Met een zakelijke en toeristische insteek die heel goed het verschil laat zien tussen het overvolle Amsterdam en onze provincie waar je de rust en ruimte vindt die je zo goed kan gebruiken. Van concept tot productie komt dit uit eigen hart en hand. Videobrouwers bracht de video`s in nauwe samenwerking met ons tot stand.

2,5 M / UNIEKE VIEWS

Oké wel iets naar boven afgerond, maar het zijn dan ook unieke views! Deze zijn behaald met gerichte online Advertising op de video voor de toerist.

27 / PERSMOMENTEN

Van persbericht tot printpersreis en bezoek van grote bloggers, we hebben exposure gecreëerd door de pers en influencers uit te nodigen om de drukte te ontsnappen en te genieten van de ruimte.

1 M / BEREIK

Die bloggers, bladen en influencers hebben allemaal een oplage of aantal volgers. Zo komen we aan een miljoen mogelijk bereikte mensen.

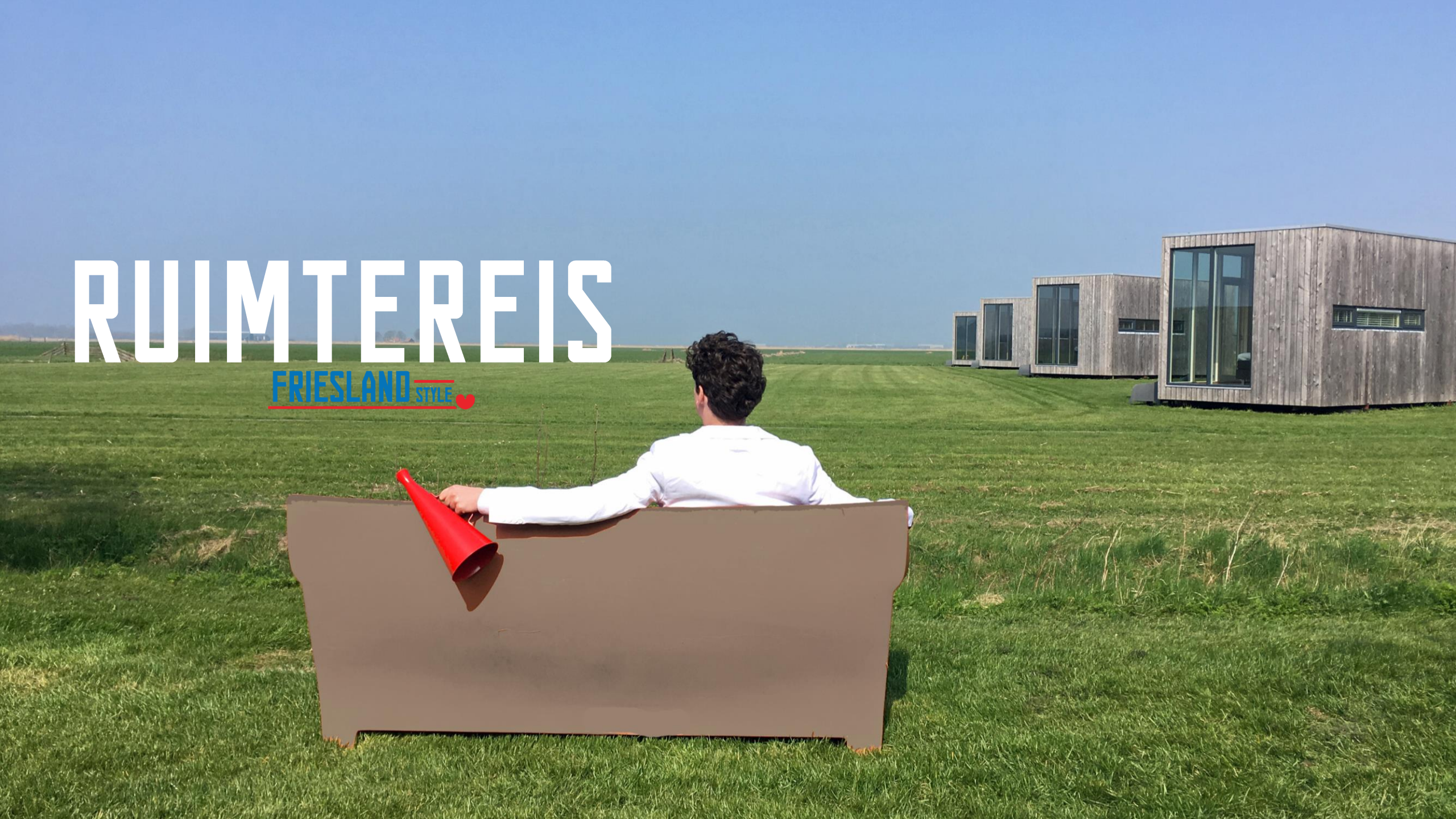
€€ / INVESTERING

De totale kosten van de campagne komen uit op ongeveer 20.000 euro.

86 / ABRI POSTERS

In de week voor pasen en de voorjaarsvakantie op grote stations in Zuid en West Nederland. Hiermee bereikte we bijna 700.000 mensen. De online ads zijn gericht ingezet op deze locaties voor maximaal effect.

KNOWHOW FRIESLAND STYLE


RUIMTEREIS
FRIESLAND STYLE

TOERIST /



Klik voor video



/ ZAKELIJK

Klik voor video


Nijmegen
DRUK HÈ?
FRIESLAND STYLE
www.friesland.nl/ruimtereis
uitgang
DRUK HÈ?